



## Programmorschau: Markenbewertung von Corporate Brands

### Thema

#### Markenbewertung von Corporate Brands

Welchen Wert schafft Marketing? Dieses ist die Schlüsselfrage, mit der sich alle beschäftigen, die im Marketing arbeiten. Ein Lösungsansatz bildet der Stakeholder-Ansatz für Corporate Brands.

Welche Bedeutung haben unterschiedliche Personenkreise für Unternehmensmarken? Wie kann die Markenstärke gemessen werden? Wie kann der Markenwert monetär ausgedrückt werden? Wie können Markenwerte aktiviert werden? Und wie sieht das neue Vier-Sterne-Superior-Hotel in Kiel von innen aus?

Wer Antworten auf diese Fragen haben möchte, sollte sich den 6. Juli notieren und sich schnell anmelden.

### Termin

**Dienstag, 06. Juli 2010**

### Ort

Hotel Atlantic in Kiel (direkt am Kieler Hauptbahnhof) [www.atlantic-hotels.de/kiel/hotel](http://www.atlantic-hotels.de/kiel/hotel)

### Ablauf

**ab 17.30 Uhr** Get-together

**17.45 Uhr** Hotelführung

**18.30 Uhr** Vortrag: Markenbewertung von Corporate Brands

**19.45 Uhr** Ausklang

(Zur Info: Anpfiff Viertelfinale Fußball-WM um 20.30 Uhr)

### Referent

Dr. Ottmar Franzen aus Wiesbaden ist seit 1996 Geschäftsführender Gesellschafter der Konzept & Markt GmbH. 1986 Abschluss als Diplom-Kaufmann. Nach seiner Promotion an der Universität Göttingen wechselte er 1990 zum LINK-Institut, Luzern, Schweiz. Danach war er bei Nielsen, Frankfurt, Leiter der Abteilung Customized Consumer Research.

- Marktforscher BVM
- Mitbegründer des Brand Valuation Forum
- Stellvertretender Obmann im DIN-Normungsausschuß NAGD-04-20 „Monetäre Markenwertmessung“
- Jurymitglied DMV-Wissenschaftspreis

Eintritt 30 Euro pro Person. Für alle Mitglieder des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein ist der Eintritt frei. Bitte bis zum 02. Juli 2010 anmelden.

### Anmeldung unter:

Marketing-Club Schleswig-Holstein e.V.  
Clubsekretariat: Nicola Muus · c/o Agrar-Daten GmbH  
Holzkoppelweg 5 · 24118 Kiel

Mobil 01 51 | 27 06 07 27  
Telefax 04 31 | 888 03 99

[www.marketingclub-sh.de](http://www.marketingclub-sh.de)  
[info@marketingclub-sh.de](mailto:info@marketingclub-sh.de)