



Programmorschau: Employer Branding

Thema

Employer Branding

Exzellente Führungs- und Fachkräfte sind eine heißbegehrte „Ware“ auf dem Arbeitsmarkt. Man muss kein Prophet sein, um vorauszusagen, dass dieser Markt in Zukunft noch deutlich umkämpfter sein wird, als er es ohnehin schon ist.

Was bedeutet das für Unternehmen? Antworten darauf gibt dieser Vortragsabend mit ausgewählten Referenten zu den Themen Arbeitgeber-Benchmarking, Personalauswahl und -beratung.

Wie profilieren sich Unternehmen im Kampf um die besten Köpfe? Wie kann die Marke „Arbeitgeber“ gestärkt und konsequent ausgebaut werden? Wie kann ich die Identifikation meiner Mitarbeiter mit ihrem Arbeitsplatz erhöhen und wie motiviere ich sie effektiv? Wie finde ich die Arbeitnehmer, die ich suche? Wichtige Fragen, die sich jeder Unternehmer stellen sollte. Denn nur wer die leistungsbereiten und kreativsten Fachkräfte in sein Unternehmen locken oder dort halten kann, wird auch in Zukunft nachhaltig erfolgreich sein können.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der IHK zu Kiel statt.

Termin

Mittwoch, 24. November 2010

Ort

Haus der Wirtschaft (Bergstraße 2, 24103 Kiel)

Ablauf

ab 18.30 Uhr Get-together

19.00 Uhr Begrüßung und Themeneinstieg

19.05 Uhr Vortrag: „Mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur als Grundlage einer glaubwürdigen Arbeitgebermarke“ (Tobias Schmidtner, Great Place to Work® Institute Köln)

19.45 Uhr Vortrag: „Aktive Kandidatensuche – Methoden, Suchstrategien und Entwicklungen“ (Dirk Lonnemann, FEL Kiel)

ab 20.15 Uhr Ausklang

Referenten

Tobias Schmidtner studierte Ethnologie, Soziologie und Wirtschafts- und Sozialgeographie an der Universität zu Köln. Schwerpunkt seines Studiums bildet die Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Wirtschaftsprozessen und sozialer Organisation. Heute ist er Experte für Arbeitsplatzkultur und als Organisationsforscher und Leiter des Bereichs Kundenberatung für das Great Place to Work® Institute in Köln tätig.

Der studierte Betriebswirt Dirk Lonnemann ist geschäftsführender Gesellschafter der Kieler Personalberatungsagentur FEL. Seit über 15 Jahren sucht er mit seiner Agentur geeignete Kandidaten für Unternehmen in unterschiedlichsten Branchen.

Eintritt 30 Euro pro Person. Für alle Mitglieder des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein und der IHK zu Kiel ist der Eintritt frei. Bitte bis zum 22. November 2010 anmelden.

Anmeldung unter:

Marketing-Club Schleswig-Holstein e.V.
Clubsekretariat: Nicola Muus · c/o Agrar-Daten GmbH
Holzkoppelweg 5 · 24118 Kiel

Mobil 01 51 | 27 06 07 27
Telefax 04 31 | 888 03 99

www.marketingclub-sh.de
info@marketingclub-sh.de